



COMMUNIQUÉ Pour diffusion immédiate

La Grande Guignolée des Médias

Mont-Laurier, le 9 novembre 2018 – Le coup d'envoi de la Grande Guignolée des Médias 2018 a été donné vendredi dernier à Mont-Laurier par la présidente d'honneur, Nancy Cloutier, pharmacienne propriétaire de Proxim. Cet événement mobilisateur se déroulera le 6 décembre prochain dans différentes municipalités de la MRC Antoine-Labelle.

De 6h à 18h, quatre barrages routiers sont prévus dans des coins stratégiques de la Ville de Mont-Laurier. Plusieurs points de collecte se tiendront également chez les marchands participants.

«Cela me fait plaisir de participer encore une fois à la Grande Guignolée des Médias. Mon rôle consiste à ramasser des chèques auprès des entreprises et professionnels de la région pour ajouter au montant de la cagnotte ramassée aux coins des rues. Gens d'affaires, préparez-vous à recevoir mon appel bientôt! Sachez que bien que l'esprit de Noël soit propice à l'entraide vos dons font vraiment une différence dans la vie de bien des gens tout au long de l'année.» mentionne Nancy Cloutier.

C'est pour une cinquième année consécutive que les deux partenaires bénéficiaires : Moisson Laurentides et Centraide Gatineau-Labelle Hautes-Laurentides, sont alliés pour lutter contre l'insécurité alimentaire sur le territoire.

Cette collaboration est avant tout un partenariat stratégique qui s'appuie sur une connaissance approfondie des besoins et des enjeux sociaux liés à la problématique de la sécurité alimentaire dans la MRC.

CFLO Mobile

Cette année, nous désirons dépasser le résultat de 2017. Pour ce faire, nous faisons appel à la mobilisation des gens de la région et saluons l'importante participation des médias dans l'organisation. La journée même de l'événement, la présidente d'honneur, Mme Cloutier, fera une tournée à bord de la CFLO

Mobile aux côtés de Dominic Bell, afin d'amasser des profits pour la cause dans les commerces de la ville.

« Chez Centraide, assurer l'essentiel est l'une de nos principales orientations puisque 61% des montants sont alloués aux organismes par Centraide Gatineau-Labelle Hautes-Laurentides. Contrer la faim sur notre territoire, c'est soutenir des comptoirs alimentaires, des cuisines collectives, une popote roulante et des jardins solidaires qui aident les familles vulnérables à se nourrir. Nous agissons avec nos partenaires afin de répondre encore plus adéquatement aux besoins dans la MRC », souligne Laure Voilquin, directrice régionale de Centraide GLHL.

« Plus de 3,5 millions de kilos de denrées sont récupérés par Moisson Laurentides chaque année, soit une valeur monétaire de plus de 22 millions de dollars. Ces denrées sont redistribuées à 82 organismes; des comptoirs d'aide alimentaires, des groupes de cuisine collective, des soupes populaires, actifs à l'année. Combattre la faim, c'est aussi nourrir l'espoir et redonner l'estime de soi en permettant aux gens de penser qu'un jour, ils pourront s'en sortir », conclut Annie Bélanger, directrice générale de Moisson Laurentides.

Nous tenons ensemble à remercier nos nombreux bénévoles, nos généreux donateurs, les commerçants participants et les médias mobilisés pour favoriser la sécurité alimentaire dans la MRC Antoine-Labelle.

Un merci tout spécial à nos précieux alliés : Tim Hortons, Laiterie des 3 Vallées, Banque Nationale du Canada Mont-Laurier, Caisse Desjardins Mont-Laurier, le Cœur immaculé de Marie (Gestion C.I.M.), Les Chevaliers de Colomb, La Turquoise, Zone-Emploi Antoine-Labelle, Métro Saumure Mont-Laurier, Tigre Géant Mont-Laurier, IGA Marché J Leblanc Ferme-Neuve, IGA Marché Robert Tellier Mont Laurier, Marché Tradition D Généreux et fils inc., Maison Lyse-Beauchamp, Centre d'action bénévole Léonie Bélanger et bureau du député David Graham.

-30-

Renseignements : Laure Voilquin
 Directrice régionale Centraide GLHL
 819 623-4090
 direction@centraideglhl.ca

Source : Anne-Marie Gauthier
 Conseillère médias et relations publiques
 819 477-0505
 agauthier@centraide-rcoq.ca